**ПРОЕКТ**

|  |  |
| --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО»  Начальник отдела образования администрации Приморского района  Санкт-Петербурга  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Ю. Валетова  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года | «УТВЕРЖДАЮ»  Директор ГБУ ДО ЦППМСП  Приморского района  Санкт-Петербурга  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д. С. Ковлер  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 года |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ**

**ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ УЧАЩИХСЯ**

**«Давайте жить дружно!»**

Санкт-Петербург

2020

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса, творческих работ учащихся «Давайте жить дружно!» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.

1.2. Учредителем Конкурса является Отдел образования Администрации Приморского района.

1.3. Учредитель конкурса формирует Жюри (Приложение 1) и обеспечивает его необходимыми для оценки работ ресурсами.

1.4. Жюри конкурса проводит проверку и оценку работ, составляет таблицу оценок представленных на Конкурс работ, определяет победителей и призеров Конкурса, оформляет соответствующие протоколы.

1.5. Цель Конкурса:

- популяризация технологии школьной медиации в образовательных организациях района.

1.6. Участниками Конкурса являются учащиеся 5-11-х классов образовательных организаций общего образования, в том числе дети-инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья.

1.7. Информация о конкурсе размещается в сети Интернет.

**II. Номинации Конкурса**

2.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

- для учащихся 5-7-х классов - «Плакат со слоганом на тему школьной медиации»;

- для учащихся 8-11-х классов – Видеоролик. «Разрешение конфликта с применением технологии медиации».

**III. Сроки и организация проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в три этапа в апреле текущего учебного года:

- 1 этап – представление в оргкомитет творческих работ учащихся на базе образовательных организаций;

- 2 этап – рассмотрение и оценка работ членами жюри, определение победителей;

- 3 этап – награждение победителей;

3.2. Победители определяются на основании результатов участников в соответствии с критериями, указанными в настоящем положении. Результаты заносятся в итоговую таблицу, представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими балов.

3.4. Работы участников конкурса подаются представителем образовательной организации.

На обороте плаката должна быть наклеена сопроводительная записка, содержащая:

- наименование и № образовательной организации;

- фамилии, имена, отчества автора (-ов), класс обучения;

- ответственного от образовательной организации, его ФИО и контактные данные (телефон, электронная почта).

Видеоролик представляется по электронной почте: [pmsprim3@mail.ru](mailto:pmsprim3@mail.ru) (руководителю психологического отдела Мухановой Надежде Александровне)

* в теме письма указано наименование образовательной организации;
* в содержании письма Фамилии, имена и класс обучения авторов ролика;
* ФИО ответственного от образовательной организации и его контактные данные (телефон, электронная почта);
* во вложении видеоролик длительностью не более 8 минут.

**IV. Требования к конкурсным работам**

4.1. Плакат и слоган на тему: «От конфликта к примирению».

Работы должны быть представлены на листе ватмана в формате А2.

Плакат должен:

- соответствовать теме конкурса;

- иметь слоган;

- быть ярким, красочным, может быть выполнен в любой художественной технике;

- в дополнение возможно, использование аппликации для придания объёма изображению.

Видеоролик должен:

- соответствовать теме конкурса и демонстрировать возможность применения технологии медиации для разрешения конфликтной ситуации;

- иметь название;

- длиться не более 8 минут;

- в ролике могут быть использованы любые выразительные средства (пантомима, скетч, анимация и другие по выбору авторов).

ВСЕ работы должны быть выполнены непосредственно самим учащимся (группой учащихся), под руководством родителя (законного представителя) / педагога / психолога и соответствовать тематике конкурса.

**V. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Членами жюри Конкурса независимо друг от друга оцениваются работы учащихся, поступившие в оргкомитет. Оценка выставляется в протокол. После окончания процедуры оценивания, высчитывается средний балл, полученный каждым участником.

5.2.Участники Конкурса, получившие наибольшее количество баллов, признаются победителями.

5.3. Призерами Конкурса считаются участники, занявшие места с 1-го по 3-е.

5.4. Список победителей и призеров Конкурса утверждается председателем жюри.

**VI. Критерии оценивания конкурсных работ**

**Критерии оценивания конкурса плакатов**

**Каждый критерий оценивается по 3-х балльной шкале**

2 балла – полностью соответствует

1 балла – частично соответствует

0 баллов – не соответствует

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерии оценки** | **Требования** |
| 1 | Соответствие теме | Соответствие рисунка теме конкурса; глубина понимания участником содержания темы |
| 2 | Содержание плаката | Полнота раскрытия темы;  оригинальность идеи;  ясность идеи; информативность;  степень эмоционального воздействия на аудиторию. |
| 3 | Качество исполнения плаката | Соответствие требованиям к композиции рисунка; эстетичность; аккуратность исполнения. Гармония цветового решения |
| 4 | Требование к содержанию слогана | Лаконичность, благозвучность,  оригинальность текста. Удачная, небанальная рифма |
| 5 | Эмоциональная выразительность слогана | Положительный эмоциональный заряд, побуждение к действию |
| **Общее количество баллов** | | |

**Критерии оценивания конкурса видеороликов**

**Каждый критерий оценивается по 3-х балльной шкале**

2 балла – полностью соответствует

1 балла – частично соответствует

0 баллов – не соответствует

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерии оценки** | **Требования** |
| 1 | Соответствие теме | Соответствие ролика теме конкурса; глубина понимания участником содержания темы |
| 2 | Содержание | Динамичность сюжета; полнота раскрытия темы; ясность, оригинальность режиссерского замысла; информативность; |
| 3 | Качество исполнения | Эстетичность, аккуратность исполнения. |
| 4 | Эмоциональная выразительность | Положительный эмоциональный заряд, побуждение к действию. Уровень актерского мастерства исполнителей. |
| **Общее количество баллов** | | |

**VII. Подведение итогов, награждение.**

7.1. Итоговые результаты заключительного этапа Конкурса, сформированные на основании протокола жюри и утвержденные Председателем жюри, вывешиваются на сайт ГБУ ДО ЦППМСП

7.2. Победители и призеры награждаются грамотами и подарками.

Приложение 1

**СОСТАВ ЖЮРИ**

**КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ УЧАЩИХСЯ**

**«ДАВАЙТЕ ЖИТЬ ДРУЖНО!»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **ДОЛЖНОСТЬ** |
| 1. | Представитель отдела образования | Председатель жюри |
| 2. | Дуброва Юлия Владимировна | Заместитель директора ГБУ ДО ЦППМСП, заместитель председателя жюри |
| 3. | Игнатьева Наталья Александровна | педагог-психолог, член жюри |
| 4. | Муханова Надежда Александровна | руководитель психологического отдела, руководитель РМО педагого-психологов, член жюри |
| 5. | Крюкова Наталья Викторовна | педагог-психолог, член жюри |
| 6. | Прохорова Ксения Игоревна | руководитель коррекционного отдела, учитель-логопед, член жюри |